



Wien, im Juni 2022

# 200 JAHRE CARL SUCHY & SÖHNE

—

DIE IKONE DER K.U.K. MONARCHIE WANDELT SICH ZU EINER  
ZEITGENÖSSISCHEN LUXUSUHRENMARKE



Der 20. Juni 2022 ist für Robert Punkenhofer, dem CEO der wiedergeborenen österreichischen Luxusuhrenmarke Carl Suchy & Söhne, ein gewichtiger Tag. Ebenso für Peter Brabeck-Letmathe, dem ehemaligen Vorstandsvorsitzenden und Aufsichtsratschef von Nestlé S.A. Die beiden Eigentümer von Carl Suchy & Söhne laden österreichische und internationale Gäste zur 200-Jahr-Feier ins Wiener Schloss Belvedere. Dieser bedeutende Geburtstag steht gleichzeitig für den erfolgreichen Neustart dieser österreichischen Traditionsmarke.

Carl Suchy & Söhne wurde im Jahre 1822 gegründet und stieg als Hoflieferant bald zur führenden Uhrenmanufaktur der Donaumonarchie auf. Nicht nur das Kaiserpaar, sondern auch Sigmund Freud zählten zu den Kund:innen. Beim Relaunch vor genau 5 Jahren dienten die Innovationskraft, der Unternehmergeist und die Internationalität des Firmengründers als Vorbild. In nur kurzer Zeit entwickelte Carls Suchy & Söhne ein überzeugendes Produktsortiment von höchster Qualität: Die Armbanduhren-Kollektion WALTZ N°1 in verschiedenen hochwertigen Ausführungen, gefolgt von einem Design-Highlight, der Tischuhr TABLE WALTZ.



Die 200-jährige Firmengeschichte, wie auch die letzte intensive Phase von der Neugründung bis hin zur Markteinführung der Uhren, zeigen die Verbundenheit von Carl Suchy & Söhne zur traditionellen Uhrmacherkunst. Robert Punktenhofer und Peter Brabeck-Letmathe ist es mit viel Engagement und Leidenschaft gelungen, die prestigeträchtige Marke mit neuem Leben zu erfüllen. Bestes Beispiel dafür sind die aktuellen Kollektionen exklusiver Armband- und Tischuhren.

So wie der Unternehmensgründer vor 200 Jahren, erreicht Carl Suchy & Söhne auch heute wieder enthusiastische Sammler:innen und renommierte Uhrenfachhändler in bereits über einem Dutzend Länder. Denn die Zusammenarbeit und Entwicklungsarbeit mit einigen der besten Uhrmacher:innen, Handwerker:innen und Designer:innen lässt Produkte entstehen, die damals wie heute das Motto „The Emperor’s Choice“ überzeugend widerspiegeln.

Die unablässige Kreativität, die feine Linie der in die Jetztzeit übertragenen Eleganz der Marke, wie auch die bestechende Modernität einer kontemporären Luxusuhr bereiten Carl Suchy & Söhne eine überzeugende Positionierung. Die Erfolgsgeschichte von Carl Suchy & Söhne geht weiter und schlägt neue Kapitel auf. In wenigen Monaten wird die aufstrebende Marke ihrer Klientel mit der neuen Armbanduhrenkollektion BELVEDERE einen weiteren Produktmeilenstein präsentieren.

Es gibt viele Gründe auch die nächsten 200 Jahre von Carl Suchy & Söhne mit viel Freude und Optimismus zu feiern, nicht nur im Jubiläumsjahr!



---

Fotos der Uhren und der 200-Jahr-Feier finden Sie unter diesem Link.

Die Event Fotos sind am Tag danach verfügbar: [www.carlsuchy.com/Presspack-200Jahre.zip](http://www.carlsuchy.com/Presspack-200Jahre.zip)



---

**PRESSEKONTAKT**

office@carlsuchy.com — +43 660 75 24 331

